

## REGULAMIN PROGRAMU „Klub Ambasaderek Lirene 2022”

### § 1.

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin programu (akcji testowania) (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady programu pod hasłem: „Klub Ambasaderek Lirene 2022” (dalej także: „**Program**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej) oraz Uczestników (definicja poniżej) Programu.
2. Organizatorem Programu i fundatorem nagród (definicja poniżej) w Programie jest spółka pod firmą: Dr Irena Eris S. A. z siedzibą w Piasecznie (adres ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051003, NIP 1230288525 (dalej także: „**Organizator**” lub zamiennie „**Administrator**” lub zamiennie „**Fundator**”).
3. Program jest organizowany na stronie [www.klubambasaderek.lirene.pl](http://www.klubambasaderek.lirene.pl) (dalej: „**Strona Programu**”).
4. Program nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielem portalu społecznościowego [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (dalej: „**Serwis Instagram**”), serwisu [www.youtube.com](http://www.youtube.com) (dalej: „**Serwis YouTube**”) oraz aplikacji internetowej [www.tiktok.com](http://www.tiktok.com) (dalej: „**Serwis TikTok**”). Właściciel Serwisu Instagram nie jest organizatorem ani współorganizatorem Programu. Właściciel Serwisu TikTok nie jest organizatorem ani współorganizatorem Programu. Właściciel Serwisu YouTube nie jest organizatorem ani współorganizatorem Programu.
5. Program jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Czynności związane z obsługą techniczną Programu oraz wyłonieniem Zwycięzców (definicja poniżej) prowadzi na zlecenie Organizatora agencja They.pl Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Konstruktorska 12 02-673 Warszawa), KRS 0000495738 (dalej: „**They.pl**”).
7. Czynności związane z wydaniem Nagród prowadzi They.pl.
8. Udział w Programie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Programu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Programu. Biorąc udział w Programie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
9. Program nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 roku, poz. 2094 z późn. zm.).

10. Regulamin Programu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 roku, poz. 2094 z późn. zm.).

## § 2.

### TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA PROGRAMU.

1. Program przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Program rozpoczyna się w dniu 04.04.2022 roku i trwa do dnia 23.12.2022 roku (dalej: **„Czas Trwania Programu”**).
3. W Czasie Trwania Programu Organizator zorganizuje pięć kampanii w social mediach (dalej: indywidualnie: **„Kampania”** lub łącznie **„Kampanie”**) celem rekrutacji w każdej z Kampanii czterdziestu pięciu Influencerów do testowania produktów, tj. Kampanię I od dnia 04.04.2022 roku do dnia 24.04.2022 roku (dalej: **„Czas Trwania Kampanii I”**), Kampanię II od dnia 30.05.2022 roku do dnia 19.06.2022 roku (dalej: **„Czas Trwania Kampanii II”**), Kampanię III od dnia 01.08.2022 roku do dnia 21.08.2022 roku (dalej: **„Czas Trwania Kampanii III”**), Kampanię IV od dnia 05.09.2022 roku do dnia 25.09.2022 roku (dalej: **„Czas Trwania Kampanii IV”**), Kampanię V od dnia 10.10.2022 roku do dnia 30.10.2022 roku (dalej: **„Czas Trwania Kampanii V”**).
4. W ramach każdej z Kampanii, odpowiednio w dniu 04.04.2022 roku (Kampania I), w dniu 30.05.2022 roku (Kampania II), w dniu 01.08.2022 roku (Kampania III), w dniu 05.09.2022 roku (Kampania IV), w dniu 10.10.2022 roku (Kampania V), opublikowane zostanie na Stronie Programu [www.klubambasaderek.lirene.pl](http://www.klubambasaderek.lirene.pl) Zadanie. Zgłoszenia do każdej z Kampanii będą przyjmowane: (i) do dnia 24.04.2022 roku (Kampania I), (ii) do dnia 19.06.2022 roku (Kampania II), (iii) do dnia 21.08.2022 roku (Kampania III), (iv) do dnia 25.09.2022 roku (Kampania IV), (v) do dnia 30.10.2022 roku (Kampania V).
5. Po zakończeniu każdej z Kampanii Organizator przeprowadzi konkurs (łącznie pięć konkursów) (dalej indywidualnie: **„Konkurs”** lub łącznie **„Konkursy”**), tj. Konkurs I od dnia 29.04.2022 roku do dnia 06.06.2022 roku (dalej: **„Czas Trwania Konkursu I”**), Konkurs II od dnia 27.06.2022 roku do dnia 01.08.2022 roku (dalej: **„Czas Trwania Konkursu II”**), Konkurs III od dnia 29.08.2022 roku do dnia 03.10.2022 roku (dalej: **„Czas Trwania Konkursu III”**), Konkurs IV od dnia 03.10.2022 roku do dnia 07.11.2022 roku (dalej: **„Czas Trwania Konkursu IV”**), Konkurs V od dnia 07.11.2022 roku do dnia 19.12.2022 roku (dalej: **„Czas Trwania Konkursu V”**), w których (w każdym z nich) wezmą udział - chyba, że uprzednio wyrażą sprzeciw - Wybrani Uczestnicy (definicja poniżej) każdej z Kampanii.
6. Wyniki każdej rekrutacji prowadzonej w ramach Kampanii tj. Kampanii I, Kampanii II, Kampanii III, Kampanii IV, Kampanii V ogłaszane będą po zakończeniu każdej z Kampanii, tj. w dniu 19.04.2022 roku (Kampania I), w dniu 27.06.2022 roku (Kampania II), w dniu 29.08.2022 roku (Kampania III), w dniu 03.10.2022 roku (Kampania IV), w dniu 07.11.2022 roku (Kampania V) na Stronie Konkursu.
7. Uczestnictwo w Programie, Kampanii, Konkursie jest dobrowolne.

8. Uczestnictwo w Programie, Kampanii, Konkursie jest nieodpłatne, a Uczestnikowi nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za udział lub publikację postów na swoim Profilu (definicja poniżej).

### § 3.

#### UCZESTNICZY.

1. Program przeznaczony jest dla mikroinfluencerów, tj. osób, które posiadają aktywny publiczny profil w Serwisie Instagram lub Serwisie TikTok lub Serwisie YouTube, który zgłosiły jako wiodący w formularzu zgłoszeniowym (dalej indywidualnie lub łącznie: „**Profil**”) i będą publikować Posty (definicja poniżej) wyłącznie na wiodącym Profilu.
2. Uczestnikiem Programu może być osoba fizyczna, która: (i) jest pełnoletnia, (ii) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (iii) nie współpracuje (bez względu na rodzaj współpracy) lub nie pozostaje w stosunku pracy z Organizatorem oraz członkowie jej najbliższej rodziny nie współpracują (bez względu na rodzaj współpracy) lub nie pozostają w stosunku pracy z Organizatorem, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby prowadzące razem i pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą, (iv) zapoznała się z Regulaminem Programu i zaakceptowała jego wszystkie postanowienia, (v) wykonała Zadanie, (vi) posiada Profil (aktywne publiczne konto w Serwisie Instagram lub w Serwisie TikTok lub w Serwisie YouTube), a podane przez nią podczas rejestracji w Serwisie Instagram lub w Serwisie TikTok lub w Serwisie YouTube oraz w Formularzu (definicja poniżej) dane osobowe są prawdziwe (dalej także: „**Uczestnik**” lub zamiennie „**Influencer**”).
3. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Programu.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Uczestnika prawa uczestniczenia w Programie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
5. Serwis Instagram lub Serwis TikTok lub Serwis YouTube, na którym (na których) Uczestnik winien prowadzić Profil celem zgłoszenia się do Programu nie ponosi (nie ponoszą) odpowiedzialności za Program. Wszelkie pytania lub reklamacje dotyczące Programu lub jego organizacji winny być kierowane bezpośrednio do Organizatora.
6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności Zadanie oraz opisy lub zdjęcia lub filmy zamieszczone na Profilu, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji niewyłącznej w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Programu zgodnie z Regulaminem.
7. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Programie

Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

8. W Programie mogą brać udział osoby będące konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, posiadające Profil prowadzony zgodnie z regulaminem Serwisu Instagram lub regulaminem Serwisu TikTok lub regulaminem Serwisu YouTube. Dane zawarte na Profilu (Serwisu Instagram lub Serwisu TikTok lub Serwisu YouTube) muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

#### § 4.

#### ZASADY PROGRAMU.

1. Zadanie, które ma wykonać Uczestnik Programu na Stronie Programu w ramach każdej z Kampanii polega na:
  - a. wypełnieniu formularza zgłoszeniowego na Stronie Programu [www.klubambasaderek.lirene.pl](http://www.klubambasaderek.lirene.pl) (dalej także: „**Formularz**”), poprzez:
    - podanie imienia i nazwiska,
    - podanie adresu e-mail,
    - podanie telefonu kontaktowego,(dalej także: „**Wypełnienie Formularza**”);
  - b. udzieleniu przez Uczestnika opisowej odpowiedzi w języku polskim (tekst do wprowadzenia w przeznaczonym do tego polu na Stronie Programu) na pytanie konkursowe: „*Napisz w kilku zdaniach, dlaczego chciałabyś dołączyć do **Klubu Ambasaderek Lirene?***” (dalej także: „**Odpowiedź na Pytanie**”),  
(dalej Wypełnienie Formularza oraz Odpowiedź na Pytanie określane będą łącznie jako: „**Zadanie**”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Kampanii - przy jednoczesnym zgłoszeniu do Konkursu - jest:
  - a. **wykonanie przez Uczestnika na Stronie Programu w Czasie Trwania Programu** (w Czasie Trwania Kampanii I lub Czasie Trwania Kampanii II lub Czasie Trwania Kampanii III lub Czasie Trwania Kampanii IV lub Czasie Trwania Kampanii V) **Zadania, tj. Wypełnienie Formularza oraz Odpowiedź na Pytanie,**
  - b. zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Programu,
  - c. wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu,
  - d. pozostawienie danych niezbędnych do identyfikacji Uczestnika poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Programu Formularza.
3. Zgłoszenie do Programu jest prawidłowe (skuteczne) wyłącznie, gdy Uczestnik wykonał Zadanie w całości, tj. wypełnił wszystkie pola zawarte w Formularzu (Wypełnił Formularz) i napisał Odpowiedź na Pytanie oraz spełnił wszystkie inne wymogi określone w Regulaminie.
4. Wykonanie Zadania zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 Regulaminu oraz spełnienie

- wymogów, o których mowa w § 4 ust. 2 i ust. 3 Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Programie (Kampanii) oraz w Konkursie.
5. Uczestnik może wziąć udział w każdej z Kampanii oraz Konkursie wyłącznie jeden raz i wykonać Zadanie tylko jeden raz. W przypadku wykonania Zadania przez Uczestnika w każdej z Kampanii oraz Konkursie więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę będzie brał tylko pierwsze zgłoszenie udziału w każdej z Kampanii. Celem usunięcia wszelkich wątpliwości, każdy uczestnik może wziąć udział w Programie wielokrotnie, przy czym w jednej Kampanii oraz Konkursie tylko raz.
  6. Udzielenie przez Uczestnika Odpowiedzi na Pytanie, o którym mowa w § 4 ust. 1 lit. b) Regulaminu musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich, jak również nie może być uprzednio publikowane lub nagrodzone.
  7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie (Kampanii) oraz Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności teksty, opisy, czy odpowiedzi zamieszczone na Stronie Programu w wykonaniu Zadania (Odpowiedzi na Pytanie) stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Programu zgodnie z Regulaminem.
  8. W Programie nie będą brały udziału Zadania, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, Skype, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem.
  9. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Programie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
  10. Nadzór na prawidłowym przebiegu Programu sprawuje jury (dalej także: „**Jury**”) powołane przez Organizatora w trzyosobowym składzie.
  11. Kryterium wyboru odpowiedzi na zadanie konkursowe będzie: (i) inwencja twórcza autora, (ii) zgodność Odpowiedzi na Pytanie (Zadanie) z tematyką, (iii) oryginalność i kreatywność, (iv) sposób ujęcia tematu, (v) walory opisowe.
  12. W wyniku przeprowadzenia każdej z Kampanii wybranych zostanie, spośród wszystkich Uczestników, czterdzieści pięć osób (dalej także: „**Wybrani Uczestnicy**”, a indywidualnie „**Wybrany Uczestnik**”), które dołączą do danego etapu programu influencerskiego.

13. Posiedzenia Jury, na których nastąpi wybór czterdziestu pięciu Wybranych Uczestników każdej z Kampanii odbędą się w następujących terminach: Kampania I – 28.04.2022 roku, Kampania II – 24.06.2022 roku, Kampania III – 26.08.2022 roku, Kampania IV – 30.09.2022 roku, Kampania V – 04.11.2022 roku. Obrady mają charakter niejawnny i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu.
14. W Programie wybranych zostanie łącznie 225 (dwustu dwudziestu pięciu) Wybranych Uczestników. O wyborze Wybranych Uczestników - po wskazaniu przez Jury każdej Kampanii - Organizator poinformuje na Stronie Programu.
15. Organizator - po wskazaniu przez Jury w każdej Kampanii Wybranych Uczestników - poinformuje Wybranych Uczestników o wynikach każdej z Kampanii wysyłając wiadomość elektroniczną (e-mail) na adresy e-mail podane przez Wybranych Uczestników podczas dokonywania zgłoszenia do Programu przy Wypełnieniu Formularza.
16. Wybranymi Uczestnikami mogą zostać wyłącznie Uczestnicy, którzy spełnili wszystkie wymogi określone w Regulaminie.
17. Po bezpośrednim poinformowaniu Wybranych Uczestników będą oni poproszeni w wiadomości prywatnej o zwrotne przesłanie mailem swoich danych kontaktowych i adresowych, na które wysyłane zostaną paczki z kosmetykami marki Lirene (dalej także: „Paczki”). Podstawą zaakceptowania odbioru Paczki (przystąpienia do Kampanii) będzie e-mail Wybranego Uczestnika (w odpowiedzi na maila Organizatora), w którym podany zostanie adres do wysłania Paczki. Na wysłanie wiadomości e-mail potwierdzającej przystąpienie do Kampanii Wybranego Uczestnika, Wybrany Uczestnik ma dwa dni od momentu otrzymania informacji od Organizatora o wyniku Kampanii.
18. W przypadku, gdy którykolwiek z Wybranych Uczestników nie przyjmie Paczki lub nie wykona zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wówczas Jury będzie uprawnione do ponownego wyboru Wybranego Uczestnika (Wybranych Uczestników) spośród pozostałych Uczestników Konkursu.

## § 5.

### PACZKI.

1. Każdy z Wybranych Uczestników:
  - a) otrzyma w ramach Kampanii do testowania 1 (jedną) Paczkę z kosmetykami Lirene w Czasie Trwania Kampanii I albo Czasie Trwania Kampanii II albo Czasie Trwania Kampanii III albo Czasie Trwania Kampanii IV albo Czasie Trwania Kampanii V  
oraz
  - b) weźmie udział w programie influencerskim promującym markę Lirene (dalej także: „Akcja”), w ramach której Wybrany Uczestnik zobowiązuje się:
    - (i) do opublikowania minimum 1 (jednej) publikacji na swoim Profilu w Serwisie Instagram lub w Serwisie TikTok lub w Serwisie YouTube, który został zgłoszony jako wiodący w formularzu zgłoszeniowym (minimum jeden post dotyczący przesłanej Paczki z kosmetykami), zawierającej zdjęcie lub video przesłanych w paczce produktów (kosmetyków) Lirene (mogą to być wybrane produkty, nie wszystkie) i opis lub krótką recenzję opisującą

wrażenia z używania tychże kosmetyków (zapach produktu, jego aplikacja, działanie) oraz oznaczenie Lirene i hashtagów, które zostaną podane na kartce dołączonej do przesyłki (dalej: „**Post**”) oraz hashtagu #konkursLirene, a także dodatkowo może opublikować post na blogu lub video YouTube wraz z hashtagiem #konkursLirene, przy czym Post lub post na blogu lub video na YouTube, przy czym winny: (i) przedstawiać Organizatora, jego działalność lub produkty w pozytywnym świetle, (ii) nie naruszać dobrego imienia Organizatora lub osób trzecich, (iii) nie naruszać wizerunku Organizatora lub osób trzecich;

- (ii) nie usuwać do dnia 31.12.2023 roku zamieszczonego na Profilu Postu, o którym mowa w § 5 ust. 1 lit. b) ppkt (i) powyżej;
  - (iii) Post, o którym mowa w § 5 ust. 1 lit. b) ppkt (i) powyżej, będzie co najmniej do dnia 31.12.2023 roku postem publicznym;
  - (iv) do przesyłania Organizatorowi na adres klubambasaderek@lirene.info w terminie do 10 dni roboczych od dnia publikacji statystyk z opublikowanych Postów lub InstaStories lub materiałów opublikowanych na Profilu w Serwisie TikTok lub materiałów opublikowanych na Profilu w Serwisie YouTube.
2. Wybrany Uczestnik - w ramach Akcji - zobowiązuje się przysłać na adres klubambasaderek@lirene.info do akceptacji treść przygotowanego Postu, który będzie publikowany na Profilu w Serwisie Instagram lub Serwisie TikTok lub w Serwisie YouTube.
  3. Wybrany Uczestnik zobowiązuje się publikować na Profilu w Serwisie Instagram lub Serwisie TikTok lub w Serwisie YouTube Posty wyłącznie po uprzedniej akceptacji przez Organizatora przygotowanego przez Wybranego Uczestnika materiału.
  4. Wybrany Uczestnik zobowiązuje się przesać Organizatorowi - w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania Paczki - do akceptacji (na adres e-mail klubambasaderek@lirene.info) treść przygotowanego Postu, a następnie - najpóźniej w terminie 3 (trzech) dni od dnia uzyskania akceptacji treści przygotowanego Postu - do publikowania Postów na Profilu.
  5. Wybrany Uczestnik wyraża zgodę na udostępnienie przez Organizatora informacji o Postach publikowanych przez Wybranego Uczestnika na Profilu w Serwisie Instagram lub Serwisie TikTok lub Serwisie YouTube na portalu Facebook lub Serwisie Instagram Organizatora z możliwością przedruku Postu lub repostu zdjęcia (zdjęć) z informacją o twórcy, a także na publikowanie Postu poprzez media społecznościowe wraz z płatną promocją tego Posta.
  6. Wybrani Uczestnicy nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymania Paczek na osoby trzecie.
  7. Paczki nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.
  8. Wybrany Uczestnik jest zobowiązany do osobistego odbioru przesyłki z Paczką. Warunkiem przekazania Paczki Wybranemu Uczestnikowi jest przesłanie danych teleadresowych (imię, nazwisko, adres, kod pocztowy, miasto) przez Wybranego

Uczestnika do Organizatora drogą elektroniczną. Przesłanie danych powinno nastąpić nie później niż w terminie 2 (dwóch) dni od dnia ogłoszenia wyników Kampanii na adres e-mail: klubambasaderek@lirene.info.

9. Wybrany Uczestnik traci prawo do otrzymania Paczki w przypadku nieotrzymania przez Organizatora wszystkich informacji, o których mowa w § 5 ust. 8 powyżej w terminie 2 (dwóch) dni od dnia ogłoszenia wyników Kampanii lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu.
10. Organizator informuje, iż przekazanie Paczki jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Paczki.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Paczki z przyczyn leżących po stronie Wybranego Uczestnika, a w szczególności w przypadku:
  - a) podania błędnych danych,
  - b) niepodania danych adresowych w określonym terminie,
  - c) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych, o których Organizator nie został poinformowany.
12. Organizator zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych Paczek na inne cele Organizatora.
13. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do otrzymania Paczki.
14. Przekazanie Paczki, wyłącznie po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej, kuriera lub w innej formie dostawy w terminie 14 (czternastu) dni od daty spełnienia przez Uczestnika wszystkich obowiązków, o których mowa w Regulaminie.

## § 6.

### KONKURS.

1. Zadanie konkursowe, które ma wykonać każdy z Wybranych Uczestników na Profilu prowadzonym w Serwisie Instagram lub Serwisie TikTok lub Serwisie YouTube - w ramach przeprowadzenia każdego z Konkursów, o których mowa w § 2 ust. 5 - polega na opublikowaniu minimum 1 (jednej) publikacji (Postu) na swoim Profilu, zawierających zdjęcie lub video przesłanych w paczce produktów (kosmetyków) Lirene (mogą to być wybrane produkty, nie wszystkie), opis lub krótką recenzję opisującą wrażenia z używania tychże kosmetyków (zapach produktu, jego aplikacja, działanie) i hashtagów, które zostaną podane na kartce dołączonej do przesyłki (Post) oraz hashtagu #konkursLirene, a także dodatkowo może opublikować Post na blogu lub video YouTube wraz z hashtagiem #konkursLirene, przy czym Post lub post na blogu lub video na YouTube winny: (i) przedstawiać Organizatora, jego działalność lub produkty w pozytywnym świetle, (ii) nie naruszać dobrego imienia Organizatora lub osób trzecich, (iii) nie naruszać wizerunku Organizatora lub osób trzecich.
2. W wyniku przeprowadzenia każdego z Konkursów wskazany zostanie, spośród Wybranych Uczestników, jeden Zwycięzca każdego Konkursu - łącznie 5 (pięciu) Zwycięzców Konkursu (dalej także: „Zwycięzcy”), którzy otrzymają Nagrodę (definicja poniżej) oraz dwie osoby wyróżnione - łącznie 10 (dziesięć) osób wyróżnionych (dalej także: „Osoby Wyróżnione”, a indywidualnie „Osoba Wyróżniona”), którzy otrzymają



Nagrodę II. Stopnia (definicja poniżej).

3. Posiedzenia Jury, na których nastąpi wybór Zwycięzców każdego z Konkursów (jeden Zwycięzca w każdym Konkursie) oraz Osób Wyróżnionych (dwie Osoby Wyróżnione w każdym Konkursie) odbędą się w następujących terminach: Konkurs I – 03.06.2022 roku, Konkurs II – 29.07.2022 roku, Konkurs III – 30.09.2022 roku, Konkurs IV – 04.11.2022 roku, Konkurs V – 16.12.2022 roku. Obrady mają charakter niejawni i odbywają się w siedzibie Organizatora lub w innym miejscu.
4. W Konkursach wybranych zostanie łącznie 5 (pięciu) Zwycięzców oraz 10 (dziesięć) Osób Wyróżnionych.
5. Kryteria wyboru Zwycięzców oraz Osób Wyróżnionych są następujące:
  - 1) inwencja twórcza autora;
  - 2) najciekawsza i najbardziej wyróżniająca się realizacja Akcji zamieszczona na Profilu w trakcie trwania poszczególnych Kampanii;
  - 3) oryginalność i kreatywność w prezentacji produktów Lirene;
  - 4) opublikowanie minimum 1 (jednej) publikacji (Postu) na Profilu, zawierającego zdjęcie lub video przesłanych w paczce produktów (kosmetyków) Lirene (mogą to być wybrane produkty, nie wszystkie), opis lub krótką recenzję opisującą wrażenia z używania tychże kosmetyków (zapach produktu, jego aplikacja, działanie) i hashtagów, które zostaną podane na kartce dołączonej do przesyłki;
  - 5) opublikowany Post na Profilu nie będzie naruszał: (i) dobrego imienia Organizatora lub osób trzecich, (ii) wizerunku Organizatora lub osób trzecich;
  - 6) nie usunięcie do dnia zakończenia poszczególnych Kampanii zamieszczonego na Profilu Postu, o którym mowa w § 5 ust. 1 lit. b) ppkt (i) powyżej;
  - 7) publiczny charakter Postu, o którym mowa w § 5 ust. 1 lit. b) ppkt (i) powyżej;
  - 8) do przesyłania Organizatorowi na adres klubambasaderek@lirene.info w terminie do 10 dni roboczych od dnia publikacji statystyk z opublikowanych Postów lub InstaStories lub materiałów opublikowanych na Profilu w Serwisie TikTok lub materiałów opublikowanych na Profilu w Serwisie YouTube.
6. Wyniki każdego z Konkursów - po wskazaniu przez Jury Zwycięzcy oraz Osób Wyróżnionych - zostaną opublikowane na Stronie Programu, zaś Organizator poinformuje Zwycięzców o przyznaniu Nagród oraz Osoby Wyróżnione o przyznaniu Nagród II. Stopnia wysyłając wiadomość elektroniczną (e-mail) na adresy e-mail podane przez Zwycięzców oraz Osoby Wyróżnione podczas dokonywania zgłoszenia do Programu przy Wypełnieniu Formularza.
7. Zwycięzcami Konkursu oraz Osobami Wyróżnionymi mogą zostać wyłącznie Wybrani Uczestnicy, którzy spełnili wszystkie wymogi określone w Regulaminie.
8. Po bezpośrednim poinformowaniu Zwycięzców oraz Osób Wyróżnionych będą oni poproszeni w wiadomości prywatnej o zwrotne przesłanie mailem adresu, na który wysyłana zostanie Nagroda lub Nagroda II. Stopnia.
9. W przypadku, gdy którykolwiek ze Zwycięzców lub którykolwiek z Osób Wyróżnionych wybranych przez Jury nie przyjmie Nagrody lub Nagrody II. Stopnia lub nie wykona

zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wówczas Jury będzie uprawnione do ponownego wyboru Zwycięzcy (Zwycięzców) lub Osób Wyróżnionych spośród pozostałych Wybranych Uczestników.

10. W Konkursie dla Zwycięzców zostanie przyznanych łącznie 5 (pięć) nagród, tj. po 1 (jednej) w każdym z Konkursów (dalej: „**Nagroda**” lub łącznie: „**Nagrody**”):

**Każdy ze Zwycięzców w ramach Nagrody otrzyma:**

e-voucher do wykorzystania na pobyt w wybranym pensjonacie / domku / hotelu / obiekcie dostępnym na stronie [www.slowhop.com/pl](http://www.slowhop.com/pl) w dowolnie wybranym terminie, o łącznej wartości 1000,00 zł (jeden tysiąc złotych) wraz z dodatkową nagrodą stanowiącą 11.11% wartości łącznej produktów wskazanych powyżej, która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego. Tym samym całkowita wartość Nagrody wynosi 1 111,10 zł.

11. W Konkursie dla Osób Wyróżnionych zostanie przyznanych łącznie 10 (dziesięć) nagród, tj. po 2 (dwie) w każdym z Konkursów (dalej: „**Nagroda II. Stopnia**” lub łącznie: „**Nagrody II. Stopnia**”):

**Każda z Osób Wyróżnionych w ramach Nagrody II. Stopnia otrzyma:**

urządzenie oczyszczające FOREO LUNA fofo oraz zestaw kosmetyków Lirene o łącznej wartości 400,00 zł (czteryście złotych) wraz z dodatkową nagrodą stanowiącą 11.11% wartości łącznej produktów wskazanych powyżej, która nie zostanie wypłacona Osobie Wyróżnionej, lecz zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego. Tym samym całkowita wartość Nagrody II. Stopnia wynosi 444,44 zł.

12. Zwycięzcy nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie. Osoby Wyróżnione nie są uprawnione do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody II. Stopnia na osoby trzecie.
13. Nagrody, jak również Nagrody II. Stopnia nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.
14. Zwycięzca jest zobowiązany do osobistego odbioru przesyłki z Nagrodą. Warunkiem przekazania Nagrody Zwycięzcy jest przesłanie danych teleadresowych (imię, nazwisko, adres, kod pocztowy, miasto) oraz podatkowych (adres odpowiedniego Urzędu Skarbowego) przez Zwycięzcę do Organizatora drogą elektroniczną. Przesłanie danych powinno nastąpić nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres e-mail: klubambasaderek@lirene.info.
15. Osoba Wyróżniona jest zobowiązana do osobistego odbioru przesyłki z Nagrodą II. Stopnia. Warunkiem przekazania Nagrody II. Stopnia Osobie Wyróżnionej jest przesłanie danych teleadresowych (imię, nazwisko, adres, kod pocztowy, miasto) oraz podatkowych (adres odpowiedniego Urzędu Skarbowego) przez Osobę Wyróżnioną do Organizatora drogą elektroniczną. Przesłanie danych powinno nastąpić nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres e-mail: klubambasaderek@lirene.info.
16. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora wszystkich informacji w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu.

17. Osoba Wyróżniona traci prawo do Nagrody II. Stopnia w przypadku nieotrzymania przez Organizatora wszystkich informacji w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu lub nieprzebrzegania warunków Regulaminu.
18. Organizator informuje, iż przekazanie Nagród lub Nagród II. Stopnia jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Nagród lub Nagród II. Stopnia w celach podatkowych.
19. Organizator informuje, że nagrody (Nagrody, Nagrody II. Stopnia) przewidziane w Konkursach nie korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych i konieczne jest odprowadzenie od ich wartości należnego podatku dochodowego, co nastąpi po stronie Organizatora.
20. Za pobranie oraz odprowadzenie do właściwego urzędu skarbowego należnego podatku zryczałtowanego od Nagród oraz Nagród II. Stopnia - określonych odpowiednio w § 6 ust. 10 oraz § 6 ust. 11 niniejszego Regulaminu - odpowiedzialny jest Organizator.
21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody lub Nagrody II. Stopnia z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy lub Osoby Wyróżnionej, a w szczególności w przypadku:
  - a) podania błędnych danych,
  - b) niepodania danych adresowych w określonym terminie,
  - c) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych, o których Organizator nie został poinformowany.
22. Organizator zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych Nagród lub Nagród II. Stopnia na inne cele Organizatora.
23. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do Nagrody lub Nagrody II. Stopnia.
24. Przekazanie Nagród lub Nagród II. Stopnia, wyłącznie po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej, kuriera lub w innej formie dostawy w terminie 14 dni od daty spełnienia przez Uczestnika wszystkich obowiązków, o których mowa w Regulaminie.

## **§ 7.**

### **OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA.**

1. Uczestnik akceptując Regulamin oświadcza, że: (i) jest wyłącznym autorem Zadania i posiada do niego pełne prawa autorskie, (ii) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania, (iii) Zadanie nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2021 roku, poz. 1062), (iv) Zadanie nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 roku (tekst jednolity: Dz.U. z 2021, poz. 324) Prawo własności przemysłowej, (v) Zadanie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych, (vi) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania.
2. Uczestnik oświadcza, że wykonanie Zadania jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu bez konieczności składania dodatkowych odrębnych

oświadczeń i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia i zobowiązania w następującym zakresie: (i) Zadanie jest indywidualną twórczością Uczestnika, (ii) Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do Zadania i nie jest ono ograniczone ani obciążone prawami na rzecz osób trzecich, (iii) Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Zadania do celów związanych z Programem, (iv) wykorzystanie przez Organizatora Zadania zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie naruszy praw osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich lub innych praw, (v) Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie zostanie wykorzystane zgodnie z celami Programu i może zostać opublikowane m. in. na Stronie Programu, a także może zostać wykorzystane do ewentualnych innych potrzeb Organizatora, w tym potrzeb reklamowych marki Lirene w dowolnych mediach.

3. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na udostępnienie przez Organizatora informacji o Postach publikowanych na Profilu w Serwisie Instagram lub Serwisie TikTok lub Serwisie YouTube na portalu Facebook lub Serwisie Instagram Organizatora z możliwością przedruku Postów lub repostu zdjęcia (zdjęć), a także publikacji z płatną promocją.
4. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji (z prawem udzielania sublicencji) na korzystanie z Zadania w związku z celami Programu, przy czym licencja jest udzielana bez ograniczeń terytorialnych, na okres jednego roku od dnia wykonania Zadania wyłącznie w zakresie autorskich praw do wykorzystania Zadania w związku z organizowanym przez Organizatora Programem na następujących polach eksploatacji: wprowadzania do obrotu publicznego, wystawiania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie) i jednocześnie udziela zezwolenia na tworzenie opracowań Zadania, czy połączenie Zadania z innymi Zadaniami lub innymi utworami.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych do Zadania, w tym do nie umieszczania imiona i nazwiska twórcy.
6. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnianie i rozpowszechnianie Zadania na portalach społecznościowych Organizatora, na Stronie Programu oraz ewentualnie stronach internetowych Organizatora.
7. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się regulaminem platformy Instagram lub regulaminem Serwisu TikTok lub regulaminem Serwisu YouTube.
8. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin, oświadcza, iż wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach określonych niniejszym Regulaminem. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych Uczestników zostały określone w § 10 niniejszego Regulaminu.

## **§ 8.**

### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ.**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne związane z działaniem, dostawców usług internetowych i innych, które mogą mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Programie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Paczki lub Nagrody lub Nagrody II. Stopnia z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem

nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.

## § 9.

### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Do kompetencji Jury należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Programu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Programu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Programu.
3. Reklamacje i zastrzeżenia powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora (Dr Irena Eris S. A. z siedzibą w Piasecznie, adres: adres ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno) i zawierać dopisek „*Reklamacja Klub Ambasaderek Lirene*” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy do korespondencji Uczestnika, opis zdarzenia (reklamacji), którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wpływu reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie rozpatrzenia reklamacji listem na adres podany w reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Jury opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
5. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.

## § 10.

### DANE OSOBOWE.

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Programu jest Dr Irena Eris S. A. z siedzibą w Piasecznie, ul Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno. Dane osobowe Uczestników Programu zostaną przekazane spółce pod firmą: They.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Konstruktorska 12, 02-673 Warszawa) wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 5213623489, celem dalszego przetwarzania. Powierzone przez Administratora dane osobowe będą przetwarzane przez podmiot przetwarzający wyłącznie w celu określonym w niniejszym Regulaminie; Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem oraz zgodnie z polityką prywatności Organizatora dostępną w okresie trwania Programu na stronie [www.klubambasaderek.lirene.pl](http://www.klubambasaderek.lirene.pl).
2. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Programu przetwarzane są:
  - a) w celu udziału, przeprowadzenia Programu, ogłoszenia wyników Kampanii, Konkursu, przekazania Paczek, Nagrody, Nagrody II. Stopnia, rozpatrywania reklamacji, w celach podatkowych i księgowych oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu, a w związku z tym celem (tymi celami):
    - (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja prawnie

usprawiedliwionego interesu administratora danych, wynikająca z art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Programie, przekazania Paczek lub Nagród lub Nagród II. Stopnia, ogłoszenia wyników Kampanii lub Konkursu, rozpatrywania reklamacji, do celów podatkowych i księgowych, o których mowa w Regulaminie, (iii) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, Organizator, They.pl, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Programu, (iv) dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Programu, (v) przetwarzanie obejmuje w szczególności: imię (imiona) i nazwisko, nick, wiek, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, datę zgłoszenia do Programu;

- b) o ile Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych - w celach marketingowych, a w związku z tym celem (tymi celami): (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, (ii) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Programu, (iii) dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody, (iv) przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nick, wiek, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, datę zgłoszenia w Programie, (v) Uczestnik nie ma obowiązku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.
3. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Programie, w szczególności w celach wskazanych w poprzednim ustępie. Dane osobowe uczestników Programu są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Programu, w tym wydaniu Paczek lub Nagród lub Nagród II. Stopnia i dochowaniu obowiązków publicznoprawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnikom przysługują prawa do: (i) dostępu do swoich danych osobowych, (ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, (iv) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, (v) przeniesienia danych osobowych, (vi) wniesienia skargi do organu nadzoru. W celu realizacji praw przysługujących osobie,

której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: Dr Irena Eris S. A. z siedzibą w Piasecznie, adres: adres ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno), mail: iod@drirenaeris.com.

## **§ 11.**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE.**

1. Regulamin dostępny jest na Stronie Programu oraz w siedzibie Organizatora.
2. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
3. Organizator uprawniony jest do zmiany treści Regulaminu, przy czym Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków uczestnictwa w Programie.
4. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na Stronie Programu.
5. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.
6. Zarówno Uczestnicy Programu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Programu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Programem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby pozwanego.
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 04.04.2022 roku w momencie opublikowania go na Stronie Programu.
10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.

Warszawa, dnia 04.04.2022 rok